



De techniek is een prima keuze

Liesbeth van Kerkhof is eigenaar van EBC Taleninstituut. Dit is een organisatie die particulieren, bedrijven en overheden praktijkgerichte taaltrainingen biedt, van algemene tot specifieke taal en van technisch tot commercieel of financieel. Als ondernemer met een flink team aan specialisten in dienst is ze ook aangesloten bij de Brabants Zeeuwse Werkgeversorganisatie, sinds een aantal jaren zelfs als bestuurder. Daar komen haar netwerk en onderwijservaring zeer van pas. De BZW heeft namelijk als één van de speerpunten het aandacht vragen voor Werken in de Techniek en dat begint bij het onderwijs.



Liesbeth legt uit: “De raakvlakken tussen het specialisme van EBC Taleninstituut en de vraagstukken

op de arbeidsmarkt zijn groot. Momenteel leiden wij heel veel buitenlandse mensen op die hier technisch werk komen verrichten. Dat is natuurlijk goed voor mijn bedrijf maar we verzorgen net zo lief taaltrainingen voor Nederlanders die contacten met het buitenland hebben of daar naartoe gaan. Hoe dan ook, vraag naar onze diensten zal altijd blijven. Als BZW bestuur maken we ons vooral zorgen over het gebrek aan belangstelling voor het technisch onderwijs. Maatschappelijk gezien heeft die sector een imago probleem. Dat is zonde, én vreemd eigenlijk, want er zijn volop mogelijkheden, prima banen en dito salariëring. Als BZW Bergen op Zoom hebben we daarom een Techniekprijs in het leven geroepen die lokale scholen uitdaagt om dit uitgebreide vakgebied meer en beter in beeld te brengen.”

TECHNIEKPACT

Landelijk is er enige jaren geleden een Techniekpact gesloten. Dit samenwerkingsver-

band van overheid, het bedrijfsleven, vakbonden, overheid en (techniek) regio's wil het vakgebied terug op de kaart zetten. De focus ligt op drie aspecten, te weten Kiezen voor Techniek, Leren in de Techniek en Werken in de Techniek. Liesbeth: “Lokaal hebben wij besloten ons vooralsnog te richten op de basisscholen. We hebben ze aangeschreven en uitgenodigd om deel te nemen aan de wedstrijd om de Techniekprijs. Techniek moet ‘hot’ worden. Waar kun je dan beter beginnen dan bij jonge kinderen? Daar ligt de toekomst.”

EFFECT

De ingestelde Techniekprijs en het bijbehorende geldbedrag zijn vooral als aanmoediging bedoeld. Scholen kunnen zich inschrijven en maken vervolgens inzichtelijk hoe zij Techniek structureel onderdeel maken van hun onderwijsprogramma. Hoe aansprekend doen ze dit? De inzendingen worden beoordeeld door een jury, bestaand uit BZW-bestuursleden, aangevuld met Zoom Invest directeur Alfons van den Bergh en - vanaf de tweede editie - de winnaar van het vorige jaar. Het werpt zeker vruchten af, vertelt Liesbeth.

“Er is veel animo voor deelname en scholen denken er dan écht over na. We merken ook dat leerlingen het leuk vinden en er thuis weer over praten. Zo bereiken we ook ouders. Die spelen een bepalende rol in de uiteindelijk onderwijskeuze. Zo hopen we met deze Techniekprijs drie doelgroepen te bereiken. Allereerst de scholen en het onderwijzend personeel, vervolgens de kinderen zelf en indirect ook hun opvoeders. Gezien het enthousiasme is dat tot nu toe prima gelukt, dus we zetten dit eigen initiatief nog wel even in. De hele regio moet weten dat de Techniek heel veel te bieden heeft: interessante banen en volop kansen met prima verdienen!” <<

BZW

Jeroen de Lange
Regiomanager / Secretaris BZW
Telefoon 013 - 594 43 88
Email oerlemans@bzw.nl

www.bzw.nl

BZW is het regionale netwerk van de Vereniging VNO-NCW
